

벌벌 봉사단

- 기억교실 돌봄 사업 연계 온라인콘텐츠 활성화 프로젝트 -

기억을 넘어 희망을 품다

4.16 민주시민 교육원

4.16민주시민교육원은

참사의 아픔을 공감하고

기억하는 문화를 확산하고

참여와 **연대**를 실천하는

민주시민교육으로 희망을 함께 그리며 나아가는
경기도교육청 직속기관입니다.

교육원 핵심요소

4.16민주시민교육원 가치

기억을 넘어 희망을 품다!

01

기억

4.16을 공감하고 기억하는
문화를 확산합니다.

02

공감

4.16의 의미 성찰을 통한
민주시민 역량 개발을
지원합니다.

03

비판적 사고와 참여

자유로운 소통으로 함께하는
사회참여 문화를 조성합니다.

미래희망관 시설 안내

미래희망관

INFORMATION

- 1 희망터 나눔터 관리실 방송통신실
- 2 바람 고래 상상 드림 파도 나비 마을
다용도실
- 3 원장실 교육연수부 기획운영부 운영지원부
회의실 강사대기실 활동준비실 미화원실
문서고 다용도실
- 4 시민홀 민주홀



국립 · 국민 · 공공

4.16민주시민교육원

미래희망관



미래희망관 시설 안내



기억관 시설 안내

단원고 4.16기억교실



기억관 안내



기억관 안내



참여자 요구 반영

온라인에 익숙한 MZ세대를 통한 홍보 전략

1. MZ세대 정의:

- 1980 ~ 1995년 : 밀레니얼 세대의 M / 1996 - 2000년 : Z세대의 Z
M + Z 가 합쳐져서 MZ세대

2. MZ세대 특징:

- 디지털 환경에 익숙한 MZ세대는 모바일을 우선적으로 사용
- 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징
- SNS를 기반으로 유통시장에서 강력한 영향력을 발휘하는 소비 주체로 부상
- 재미와 간편함을 추구하고 온라인에 친숙하며 충동적 소비 성향이 강한 것이 특징
- 현재 SNS 문화의 플랫폼 시장의 성장을 끌고 올라온 것도 MZ세대

양재용, 「MZ세대의 특성별 가치」, 서울벤처대학원대학교, 2022년.



MZ세대 소통·기업 홍보까지..SNS로 벼 허무는 재계 총수들

정 치

청와대 "친족 성폭력 등 성범죄 전반 철저수사...응당한 처벌"

생각 열기

공공기관 SNS 마케팅?



01 영상을 어떻게 보셨나요?

02 영상을 보고 느낀 감정

사업 개요

별별 봉사단 사업 안내

1. 사 업 명: 2022 별별 봉사단
2. 사업기간: 11월~12월
3. 사업장소: 4.16민주시민교육원 및 단원고 4.16기억교실
4. 참여대상: 경기도 내 중, 고등학생, 대학생 및 학교 밖 청소년
(신안산대, 수원여대, 성균관대 모집 완료)
5. 운영과정: - 온라인콘텐츠 활성화를 위한 개인 또는 팀별 분석 및 발표
- 단원고 4.16기억교실 탐방 및 정기 봉사 활동

온라인콘텐츠 활용

교육원 SNS 분석



교육과정

기록과 기억

소식과 자료

교육원 소개

— 가 — 40건 (1/1)



기억을 넘어 희망을 품다.

참사의 아픔을 공감하고 기억하는 문화를 확산하고
참여와 연대로 실천하는 민주시민교육으로
희망을 품어 그려나아가는 경기도교육청 약속기관입니다.

자세히 보기



온라인콘텐츠 활용

다른 공공기관 벤치마킹



5월 이벤트...



4월 이벤트...

keli1005_

팔로우

메시지 보내기

+웃

...

게시물 192

팔로워 2,435

팔로우 3

한국고용노동교육원

Education

희망을 담은 고용, 미래를 여는 노동

한국고용노동교육원 공식 인스타그램입니다.

www.keli.kr

rokirokiki님이 팔로우합니다

게시물

태그



발표

온라인콘텐츠 활성화 방안 발표

12월 21일(수), 22일(목) 14:00

SNS 분석 및 조사
[브랜드네임]

- BRANDNAME -

3조
미래대학교 경영학과 70학번

SNS 브랜드네임



SNS 내부환경 - 강점

- STRENGTH -

강점 01

강한 브랜드네임을 가지고 있음.
브랜드 네임과 관련된 콘텐츠가 많음.
유명도가 높고 인지도가 높음.
브랜드 네임과 관련된 콘텐츠가 많음.

강점 02

강한 브랜드네임을 가지고 있음.
브랜드 네임과 관련된 콘텐츠가 많음.
유명도가 높고 인지도가 높음.
브랜드 네임과 관련된 콘텐츠가 많음.

4P 전략

PRICE / PRODUCT



서브타이틀을 써주세요

관련된 서브타이틀을 입력해주세요.
그림처럼 관련 이미지 내용을 입력해주세요. 필수입니다.
이 문구는 브랜드명 뒤에 50자(한글, 영문)는 200자입니다.

서브타이틀을 써주세요

관련된 서브타이틀을 입력해주세요.
그림처럼 관련 이미지 내용을 입력해주세요. 필수입니다.
이 문구는 브랜드명 뒤에 50자(한글, 영문)는 200자입니다.

참고문헌

- REFERENCE -

01. SNS 마케팅 전략

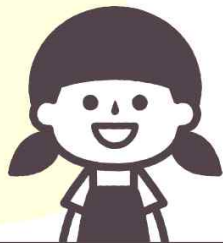
구분	주요 내용	구분	주요 내용
1. SNS 마케팅 전략	1. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략
2. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략
3. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략
4. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략
5. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략
6. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략
7. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략
8. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략
9. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략	10. SNS 마케팅 전략	10. SNS 마케팅 전략

02. SNS 마케팅 전략

구분	주요 내용	구분	주요 내용
1. SNS 마케팅 전략	1. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략
2. SNS 마케팅 전략	2. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략
3. SNS 마케팅 전략	3. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략
4. SNS 마케팅 전략	4. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략
5. SNS 마케팅 전략	5. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략
6. SNS 마케팅 전략	6. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략
7. SNS 마케팅 전략	7. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략
8. SNS 마케팅 전략	8. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략
9. SNS 마케팅 전략	9. SNS 마케팅 전략	10. SNS 마케팅 전략	10. SNS 마케팅 전략

참여 다짐

다함께 약속해요, 이해되는 사진 관리



교육원 SNS 홍보를 위한 아이디어!

그럼 시작합니다!